

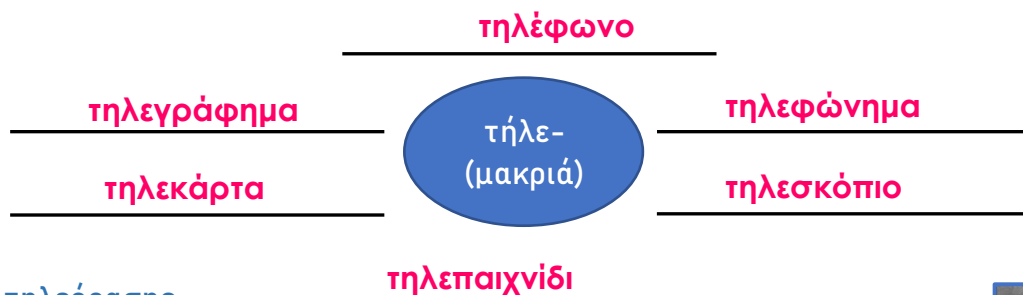
Η ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

Η λέξη **τηλεόραση** είναι σύνθετη λέξη.

Τηλεόραση = **τήλε** (α' συνθετικό) + **όραση** (β' συνθετικό) (από το αρχαίο ρήμα **ορώ** = βλέπω)

Το αρχαίο ελληνικό επίρρημα **τήλε** σημαίνει μακριά. Σήμερα χρησιμοποιείται ως συνθετικό για μια μεγάλη οικογένεια λέξεων π.χ. τηλεχειριστήριο.

Γράψε 6 σύνθετες λέξεις με το επίρρημα τήλε-.



Η ιστορία της τηλεόρασης



Philo Farnsworth

Η αρχή της τηλεόρασης έγινε με τη μηχανική τηλεόραση, ο εφευρέτης της οποίας ήταν ο John Logie Baird. Οι περισσότεροι, αυτόν αναγνωρίζουν ως εφευρέτη της, αλλά η τηλεόραση όπως κυκλοφόρησε στο ευρύ κοινό αρχικά, ήταν έμπνευση ενός αγοριού από τη Γιούτα που οραματίστηκε την εικόνα όπως θα μπορούσαν να τη βλέπουν πολλοί άνθρωποι σε πολλά διαφορετικά μέρη και ταυτόχρονα.



John Logie Baird

Πριν κλείσει τα 16 του, ο Philo Farnsworth, σχεδίασε ένα σύστημα για το πώς θα ήταν η τηλεόραση και το έδειξε στον καθηγητή του ο οποίος εντυπωσιάστηκε. Ο Farnsworth σκέφτηκε πως μια ηλεκτρονική συσκευή θα παρήγαγε πολύ καλύτερα αποτελέσματα, από τη μηχανική τηλεόραση και μάλιστα με τη χρήση μιας κάμερας η οποία θα μπορούσε να αναμεταδώσει εικόνα σε μια συσκευή.



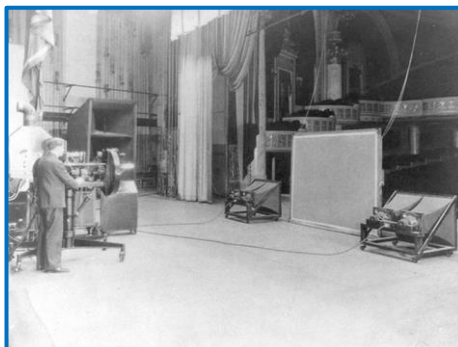
Πρώτη δοκιμαστική τηλεοπτική μετάδοση «Felix the cat», 1928.



Η πρώτη εικόνα από τηλεόραση 30 γραμμών το 1930.



Οικογένεια παρακολουθεί τηλεόραση το 1928.



Πρώτο τηλεοπτικό σόου το 1930



Οι πρώτες τηλεοράσεις



Πρώτο τηλεοπτικό στούντιο το 1936



Μοντέλο τηλεόρασης 1938



Μοντέλα τηλεόρασης 1940-1950



Μοντέλα 1950-1960



Οικογένεια παρακολουθεί τηλεόραση το 1958



Διαφήμιση τηλεόρασης



Οι πρώτες έγχρωμες τηλεοράσεις. Μοντέλα 1960-1970



Μοντέλο 1970-1980



Μοντέλα 1980-2010

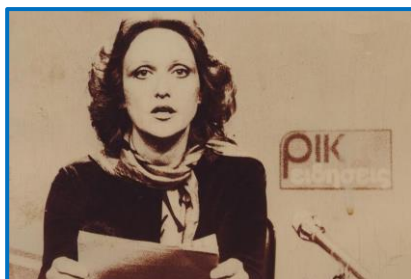


Η τηλεόραση στις μέρες μας

Πηγή: Ιστοσελίδα anoixtosxoleio.weebly.com

Η ιστορία της τηλεόρασης στην Κύπρο

Την 1^η Οκτωβρίου 1957, η τηλεόραση αρχίζει τη λειτουργία της σε πειραματική βάση, υπό την ομπρέλα της τότε Κυπριακής Ραδιοφωνικής Υπηρεσίας. Ήταν ένα σημαντικό βήμα στην περαιτέρω προώθηση των ηλεκτρονικών Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης στην Κύπρο, μιας και το ραδιόφωνο είχε ξεκινήσει ήδη την λειτουργία του τέσσερα χρόνια πριν (1953). Η πρώτη τηλεοπτική εκπομπή μεταδίδεται την 1^η Οκτωβρίου και τα επίσημα εγκαίνια έγιναν στις 15 Οκτωβρίου 1957.



Με την εγκαθίδρυση της Κυπριακής Δημοκρατίας το 1960, η Κυπριακή Ραδιοφωνική Υπηρεσία μετονομάστηκε σε **Ραδιοφωνικό Ίδρυμα Κύπρου (ΡΙΚ)** και ήταν ο μοναδικός τηλεοπτικός σταθμός.

Τα τηλεοπτικά προγράμματα που προβάλλονταν αρχικά ήταν ελάχιστα. Μόλις δυο εκπομπές τη βδομάδα, διάρκειας δύο ωρών. Αρχιζαν στις 7:15 και ολοκληρώνονταν στις 9:15 το βράδυ. Όμως, σιγά σιγά οι ώρες και οι ημέρες εκπομπής άρχισαν να αυξάνονται.

Το 1990 επιτράπηκε και η λειτουργία ιδιωτικών τηλεοπτικών σταθμών στην Κύπρο.

Πρώτος ξεκινά τη λειτουργία του ο τηλεοπτικός σταθμός «ο **Λόγος**», ο οποίος ανήκε στην Εκκλησία της Κύπρου. Ο σταθμός βγήκε στον αέρα το Μεγάλο Σάββατο του 1992 (26 Απριλίου), μεταδίδοντας τη λειτουργία της Αναστάσεως ζωντανά από τον Καθεδρικό Ναό του Αγίου Ιωάννη στη Λευκωσία.

Το Ραδιοφωνικό Ίδρυμα Κύπρου ιδρύει ένα δεύτερο τηλεοπτικό κανάλι. Στις 21 Μαρτίου 1992, εγκαινιάζεται το Β' τηλεοπτικό κανάλι του ΡΙΚ (**PIK 2**).

Τον Ιανουάριο του 1993 το ΡΙΚ συνδέει το κυπριακό κοινό με το Ευρωπαϊκό ειδησεογραφικό δίκτυο **Euronews**, του οποίου ήταν και ιδρυτικό μέλος. Η αναμετάδοση από το Euronews γινόταν καθημερινά από το δεύτερο κανάλι του ΡΙΚ, τις ώρες που δεν είχε κανονική εκπομπή.

Στις 28 Ιουνίου του 1993 βγήκε στον αέρα το τρίτο στη σειρά ιδιωτικό κανάλι. Πρόκειται για τον τηλεοπτικό σταθμό **ANTI** Κύπρου.

Στις 3 Απριλίου 1995, ιδρύεται το τηλεοπτικό κανάλι **ΣΙΓΜΑ**.

ΤΟ 1999 συντελείται η πώληση μετοχών του τηλεοπτικού σταθμού «Ο Λόγος» στο ελλαδικό Mega Channel. Ο «Λόγος» λοιπόν μετονομάζεται σε **MEGA Κύπρου**.

Πηγή: Ιστοσελίδα Reporter

ΑΡΤΙΚΟΛΕΞΑ

Τα **Αρτικόλεξα** είναι οι συντομογραφίες που σχηματίζονται από τα αρχικά γράμματα των λέξεων ή από τις αρχικές συλλαβές των λέξεων μιας φράσης. Τα αρτικόλεξα διαβάζονται σαν μια λέξη και γράφονται πάντα με κεφαλαία γράμματα π.χ. Ρ.Ι.Κ. (Ραδιοφωνικό Ίδρυμα **Κ**ύπρου)



Γράψε τι σημαίνουν τα πιο κάτω αρτικόλεξα:

Θ.Ο.Κ. = Θεατρικός Οργανισμός Κύπρου

Ο.Η.Ε. = **Οργανισμός Ηνωμένων Εθνών**

Ε.Ε. = **Ευρωπαϊκή Ένωση**

Α.Η.Κ. = **Αρχή Ηλεκτρισμού Κύπρου**

Κ.Ο.Π. = **Κυπριακή Ομοσπονδία Ποδοσφαίρου**

Κ.Ο.Α. = **Κυπριακός Οργανισμός Αθλητισμού**

Φ.Π.Α. = **Φόρος Προστιθέμενης Αξίας**

Μ.Μ.Ε. = **Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης**

Η.Π.Α. = **Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής**

Τα Θετικά και τα Αρνητικά της τηλεόρασης

Στη σημερινή τεχνολογική εποχή είναι δύσκολο να βρεις σπίτι χωρίς τηλεόραση. Όλοι μας περνάμε κάποιο μέρος του ελεύθερου χρόνου μας παρακολουθώντας τηλεόραση. Η τηλεόραση δεν είναι από μόνη της ούτε καλή ούτε κακή. Εμείς την χρησιμοποιούμε καλά ή κακά. Η επιλογή ανήκει στον ίδιο τον άνθρωπο. Αν μπορέσει να χρησιμοποιήσει για το πραγματικό καλό του την τηλεόραση, έχει σίγουρα πολλά να ωφεληθεί.



Η τηλεόραση είναι ένα μέσο με το οποίο μπορούν οι άνθρωποι να ενημερώνονται και να ψυχαγωγούνται. Μέσω της τηλεόρασης και των διάφορων ενημερωτικών εκπομπών που προβάλλονται μπορούμε να ενημερωνόμαστε για διάφορες εξελίξεις που συμβαίνουν στη χώρα μας αλλά και σε ολόκληρο τον κόσμο. Η τηλεόραση αποτελεί ανοικτό παράθυρο στον κόσμο. Επίσης η τηλεόραση προσφέρει ψυχαγωγία σε ολόκληρη την οικογένεια. Τα παιδιά μπορούν να ξεκουραστούν παρακολουθώντας τις αγαπημένες τους σειρές ή κινούμενα σχέδια. Οι μεγάλοι μπορούν να παρακολουθήσουν εκπομπές ή κινηματογραφικές ταινίες ποικίλου περιεχομένου.

Επιπλέον έχουμε τη δυνατότητα να παρακολουθήσουμε με ζωντανές συνδέσεις σπουδαία γεγονότα όπως οι Ολυμπιακοί Αγώνες, Ευρωπαϊκοί και Διεθνείς Διαγωνισμοί (Eurovision), ποδοσφαιρικές συναντήσεις (Ευρωπαϊκό Πρωτάθλημα Ποδοσφαίρου, Παγκόσμιο Κύπελο Ποδοσφαίρου) κ.α.

Με την εξέλιξη της τεχνολογίας ο άνθρωπος έχει την δυνατότητα να έχει πρόσβαση στο διαδίκτυο μέσω της τηλεόρασης (smart T.V).

Με ντοκιμαντέρ και εκπαιδευτικά προγράμματα, μεγάλοι και παιδιά μπορούν να εμπλουτίσουν τις γνώσεις τους για διάφορα θέματα. Από εκπομπές ειδικού ενδιαφέροντος μπορούν οι τηλεθεατές να αποκτούν γνώσεις σχετικές με την υγεία, την διατροφή, την μαγειρική, την

καλλιέργεια φυτών, την διακόσμηση κ.α. Ο άνθρωπος γνωρίζει τις συνήθειες, τον πολιτισμό και τον τρόπο ζωής άλλων λαών.

Πολλές φορές η τηλεόραση επιτυγχάνει την ευαισθητοποίηση και την κινητοποίηση των ανθρώπων για φιλανθρωπικούς σκοπούς (π.χ. τηλεμαραθώνιος αγάπης)

Ας μη ξεχνάμε και τους ανθρώπους που ζουν μόνοι, στους οποίους η τηλεόραση κρατά συντροφιά. Μπορούν να ψυχαγωγηθούν και να περάσουν ευχάριστα την ώρα τους.

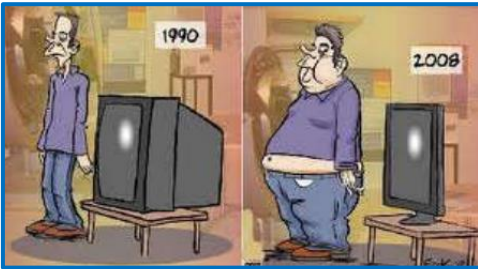
Με τις διαφημίσεις ενημερωνόμαστε για διάφορα προϊόντα που μπορεί να μας φανούν χρήσιμα. Έτσι μέσω της τηλεόρασης πληροφορούμαστε για ποικιλία προϊόντων που κυκλοφορούν στην αγορά.



Παρόλο που η τηλεόραση είναι ένα αγαπητό μέσο ενημέρωσης για τον άνθρωπο, πολλές φορές δεν του επιτρέπει να ασχοληθεί με άλλα ενδιαφέροντα όπως την άσκηση, το διάβασμα κάποιου βιβλίου κ.α. Απορροφά όλο και μεγαλύτερο κομμάτι του ελεύθερου χρόνου του με αποτέλεσμα την έλλειψη επικοινωνίας και την αποξένωση. Αποξενώνει τους ανθρώπους μεταξύ τους, ακόμα και τα μέλη της ίδιας οικογένειας, καθώς υπάρχουν πολλές τηλεοράσεις σε ένα σπίτι και ο καθένας αφοσιώνεται μπροστά από μια συσκευή.

Επιπλέον η τηλεόραση εκπέμπει μια δόση ακτινοβολίας, που η υπερβολική χρήση της μπορεί να είναι επικίνδυνη για τα μάτια.

Πολλές σειρές που προβάλλονται διαταράζουν τον ψυχικό κόσμο μεγάλων και μικρών λόγω σκηνών βίας που περιέχουν. Οι εκπομπές αυτές είναι αρνητικά πρότυπα για τα παιδιά και τους νέους που τις παρακολουθούν γιατί πολλές φορές προσπαθούν να μιμηθούν αυτές τις άσχημες συμπεριφορές. Πολλές φορές επίσης μπορεί να προκαλέσουν αρνητικά συναισθήματα όπως φόβο.



Μέσω των δεκάδων διαφημίσεων που προβάλλονται, γίνεται «πλύση εγκεφάλου» στους τηλεθεατές με αποτέλεσμα να αγοράζουν προϊόντα που δεν τα έχουν πραγματικά ανάγκη.

Η καθημερινή, πολύωρη παρακολούθηση τηλεόρασης μπορεί να προκαλέσει προβλήματα στην υγεία των ανθρώπων. Για παράδειγμα μπορεί να προκαλέσει προβλήματα στην

συγκέντρωση των ανθρώπων καθώς και παχυσαρκία καθώς οι περισσότεροι κάθονται μπροστά από την τηλεόραση τρώγοντας φαγητό.

Τελικά η τηλεόραση δεν είναι καλή ή κακή. Καλός ή κακός είναι ο τρόπος που επιλέγουμε να τη χρησιμοποιήσουμε.



Εκφράζομαι με επιχειρήματα...

Επιχειρηματολογία

Όταν εκφράζουμε τη γνώμη μας σχετικά με ένα θέμα ή όταν θέλουμε να πετύχουμε ένα στόχο, **πρέπει να υποστηρίζουμε τη θέση μας με τρόπο πειστικό** και σαφή.

Για να εκφράσουμε τη γνώμη μας για κάποιο θέμα, σωστό είναι πρώτα να ενημερωθούμε όσο μπορούμε καλύτερα για τις θετικές και αρνητικές πλευρές του.

Κάθε γνώμη μας την υποστηρίζουμε με επιχειρήματα. Επιχειρήματα είναι οι σκέψεις που αποδεικνύουν γιατί μια άποψη είναι ή δεν είναι σωστή.

Έτσι, όταν θέλουμε να πείσουμε κάποιον για τις απόψεις μας, φροντίζουμε ώστε ο λόγος μας να είναι οργανωμένος σύμφωνα με τα εξής στοιχεία:

Στάδιο 1: Παρουσιάζω την άποψη μου σχετικά με το θέμα

Πιστεύω ότι...
Σύμφωνα με τη γνώμη μου...
Θεωρώ ότι...
Νομίζω...
Η γνώμη μου είναι ότι...
Υποστηρίζω ότι...
Κατά την άποψη μου...
Η θέση μου είναι ότι...

Στάδιο 2: Δικαιολογώ την άποψη μου με επιχειρήματα

Γιατί...
Επειδή...
Διότι...

Γράφω και δεύτερο επιχείρημα

Επίσης...
Ακόμη...
Επιπρόσθετα...

Στάδιο 3: Καταλήγω σε ένα συμπέρασμα

Άρα...
Επομένως...

Παράδειγμα

Ποια η γνώμη σου; Πρέπει να κάνουμε ανακύκλωση;

Σύμφωνα με τη γνώμη μου πρέπει να κάνουμε ανακύκλωση (ΛΕΩ ΤΗ ΓΝΩΜΗ ΜΟΥ) γιατί με αυτό τον τρόπο προστατεύουμε το περιβάλλον (ΛΕΩ ΕΝΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑ). Επίσης κάνοντας ανακύκλωση μειώνονται τα σκουπίδια (ΓΡΑΦΩ ΚΑΙ ΔΕΥΤΕΡΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑ). Επομένως (ΛΕΩ ΤΟ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ) πρέπει να κάνουμε ανακύκλωση.

Ποια η άποψη σου;



Γράψε την άποψη σου για το πιο κάτω θέμα.

Η τηλεόραση δεν είναι από μόνη της ούτε καλή ούτε κακή. Ο τρόπος που εμείς τη χρησιμοποιούμε την κάνει είτε καλή είτε κακή. Ποια η άποψη σου;

Σύμφωνα με τη γνώμη μου η τηλεόραση δεν είναι ούτε καλή, ούτε κακή. Αυτό εξαρτάται από τη χρήση που της κάνουμε. Από τη μια η τηλεόραση μας προσφέρει ψυχαγωγία και ενημέρωση. Είναι ένα ανοικτό παράθυρο στον κόσμο. Επίσης κρατά συντροφιά σε ανθρώπους που ζουν μόνοι. Τέλος μας βοηθά να εμπλουτίσουμε τις γνώσεις μας σε διάφορα θέματα αλλά και να ενημερωθούμε για νέα προϊόντα που πωλούνται στα καταστήματα. Από την άλλη πολλές φορές απορροφά μεγάλο μέρος του χρόνου μας και μας αποξενώνει. Ακόμη οι διαφημίσεις μας οδηγούν να αγοράσουμε προϊόντα που δεν τα έχουμε πραγματικά ανάγκη. Επιπλέον αρκετές φορές βλέπουμε εκπομπές και ταινίες που μπορεί να μας προκαλέσουν άσχημα συναισθήματα όπως φόβο. Επομένως η τηλεόραση δεν είναι από μόνη της καλή ή κακή. Εξαρτάται από τον τρόπο που τη χρησιμοποιούμε.

Τηλεόραση και διαφήμιση

Δείτε τι έγραψαν μερικά παιδιά για τις διαφημίσεις:

... Σε κάθε σπίτι σήμερα έχει μπει η τηλεόραση και, όπως γνωρίζουμε, κάθε μέρα βομβαρδιζόμαστε από τις διάφορες διαφημίσεις που προβάλλει. Οι περισσότερες από αυτές προσπαθούν να μας παραπλανήσουν και να μας κάνουν να πάρουμε διάφορα άχρηστα πράγματα. Μερικές διαφημίσεις λένε: «Αν πιεις ένα συγκεκριμένο αναψυκτικό, θα γίνεις σούπερ δυνατός σαν αυτόν που το διαφημίζει». Αυτές οι διαφημίσεις σου κάνουν κυριολεκτικά πλύση εγκεφάλου και κυρίως επηρεάζουν τα μικρά παιδιά, που στην ηλικία τους είναι φυσικό να τις πιστεύουν.

Μεθοδίου Σταύρος

... Σε μια διαφήμιση λένε πως με το απορρυπαντικό νέας γενιάς βγαίνουν όλοι οι λεκέδες, ενώ με τα απορρυπαντικά παλιάς γενιάς δεν έβγαιναν. Άρα δείχνουν και μόνοι τους ότι παλιά μας κορόιδευαν, αφού και τότε τα ίδια μας έλεγαν. Μήπως και τώρα δε μας κοροϊδεύουν;

Υπάρχει και κάτι άλλο που εκνευρίζει κάθε τηλεθεατή. Εκεί που βλέπεις μια σειρά και έχεις πάρα πολλή αγωνία να δεις τι θα γίνει, βγαίνει κάποιος εκεί πέρα και σου λέει: «Τι προτιμάει ο πίθηκος; Κόκα κόλα ή Πέψι κόλα;». Φυσικά εμείς ξέρουμε ότι στον πίθηκο αρέσουν μόνο οι μπανάνες. Αλλά, μέχρι να δούμε τι προτιμάει ο πίθηκος, περνάνε 5 λεπτά και μετά έχει κι άλλες διαφημίσεις και, όταν τελειώνουν, βλέπεις τους τίτλους της σειράς και γράφει: «Η συνέχεια την άλλη Τρίτη».

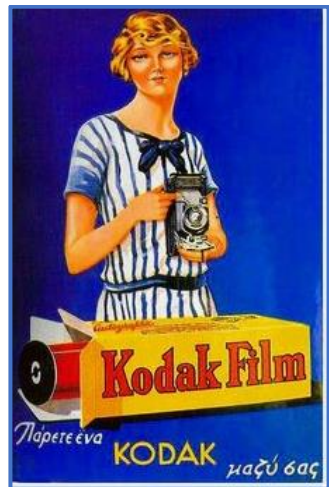
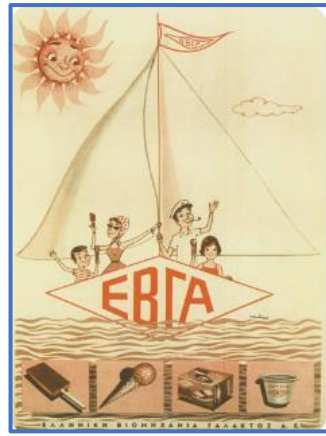
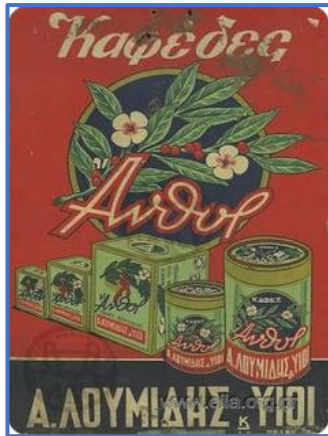
Έλληνα Νάνση

(Από σχέδιο εργασίας: «Παιδί και τηλεόραση» της Ε΄ και Στ΄ τάξης του Δημοτικού Σχολείου της Παναγίας Θάσου)

Μελέτησε το διπλανό κείμενο από το βιβλίο των Ελληνικών μας.



Παλιές διαφημίσεις....



Εργασία: Δημιούργησε μια δική σου έντυπη διαφήμιση!

- Γράψε την ονομασία του προϊόντος που θέλεις να διαφημίσεις (φανταστικό ή πραγματικό).
- Γράψε ένα σλόγκαν που θα έπειθε τον καταναλωτή να αγοράσει αυτό το προϊόν.
- Ζωγράφισε μια εικόνα γεμάτη χρώμα.